

EXPORT 輸出部



30年間世界へ日本食を発信し続けてきたむそう商事輸出部。30周年にあたり、長年ご愛顧いただいている海外のお客様（バイヤー）から嬉しいお祝いメッセージをいただきましたので読者の皆様ともシェアさせて下さい。

Netherlands オランダ

むそう商事が供給する日本食をプライベートブランドとして欧州全域に販売しています。日本食に関する沢山の知識を教えてください。本当にありがとうございます。おかげでわが社の日本食商品は欧州全土に広がりました。

お気に入り商品：梅肉エキス粒
旅行やドライブには欠かせません。車酔い、気分が悪くなったときには効果てきめん！



France フランス

35年以上に渡り、本物の日本の伝統食品をフランスの市場へ広めています。日本の生産者の方々とむそうチームにあらためて感謝！

お気に入り商品：煎茶
自社商品のオートミールと一緒に毎朝欠かさず飲んでます。また生味噌は現地の目利きのグルメな方たちに選ばれています。



Croatia クロアチア

12年前よりむそう商事のマクロビオティック食品を取り扱っています。YUKO（会長）との初めての出会いの瞬間はとても印象的かつ感動的だったことを今でも覚えています。これからもどうぞよろしくお願い致します。

お気に入り商品：全部

一つだけ選べなんてとても難しい質問ね。だってある日は葛、またある日は梅干、そしてまた他の日はたまりだなと思うし。。全ての商品がお気に入りよ、1つには絞れません！



Germany ドイツ

1999年からむそうのマクロビオティック食品を扱っています。長年の良きパートナーシップに感謝です。

お気に入り商品：玄米味噌
とてもおいしいし、この香りが大好きです。味噌汁にしたら最高です。

Samovar Tea Lounge in サンフランシスコ ～アメリカのTEA業界に新しい流れを巻き起こす～

注目のSHOP



Samovarはサンフランシスコにあるお茶専門のカフェ、いやティー“ラウンジ”です。こだわりの家具に囲まれた開放的な店内、バーに並ぶタブレットで温度管理された現代風ティーポット、独特のゆったりとした空間は「ラウンジ」という言葉がしっくりきます。ユニークにブレンドされた各国の自然栽培、そして旬のお茶を楽しめます。オープンきっかけは、オーナーのジェシーさん自身がIT業界で働いていた当時、慌ただしい毎日の中で、どこかで自分自身をスローダウンさせる時間が必要だと感じたことからだそうです。日本にも滞在経験があり、幼い頃からお茶文化に触れて育った背景から、「お茶文化」の持つ独特のメリットに可能性を感じたと云います。「お茶の特徴はRelaxing, Healthy and Connectingです。Connectingとは3つ意味があり、独特のアロマと味わいで、スーっと心が落ち着くことで得られる自分自身の内側とのつながり。そしてお茶を囲むことで始まる人々とのつながり、最後に、飲む人と生産者とのつながりです。世界中でお茶文化が楽しまれている中、アメリカにはなぜかそれが無い。目まぐるしく進む情報化、デジタル化社会の今だからこそ、忙しい日常から少しだけあなたを切り離し、つなげてくれる『お茶の時間』がアメリカ社会に必要なのではないかと思います。」

できるだけオーガニックで揃えた店内のメニューでは、サラダにゆず酢、トーストに味噌パウダー、軽めのごはんメニューにふりかけと当社商品も活躍中。西海岸へお越しの際は、ぜひこちらで特別な『お茶の時間』を楽しんでみて下さい。（レポート：中山）





海外のオーガニック市場の盛り上がり刺激をもらいながら、日本のオーガニック促進に努めてきた国内営業部。30周年にあたり今後の取り組みをご紹介します。

オーガニックの裾野を広げるために



2015年の海外出張の中でこんな風景を見かけました。展示会で一際賑わいを見せる「*Ready to eat」の商品ブース、帰宅ラッシュ時間になると「自然派お惣菜」を求める人で溢れかえるオーガニックスーパーWhole foods のレジ、オーガニックやベジタリアンなメニューの「宅配弁当サービス」が次々と現れるサンフランシスコのランチ事情。海外では今、手軽にオーガニックな食事ができるシーンが盛り上がっています。

国内部では昨年レトルトタイカレーの発売を開始しましたが、変わりゆくライフスタイルの中で、忙しい中でも身体にやさしいものを食べられるように、そしてもっと手軽にお買い求め頂けるようにという点から開発に至りました。



オーガニックというとまだまだ「高い」「味がそっけない」「どこで買えるかわからない」というイメージがありますが、まずは皆様に手軽に手にとって頂ける商品の開発に今後も注力し、海外出張先での興味深いトレンドや食文化、生産者のこだわりも一緒に商品へ載せてポジティブなイメージへと変えていける様努めてまいります。（和田）

*総菜や、チルドなど購入後開封してすぐに食べられるいわゆるインスタント食品

EC事業部

オーガニックの情報源として



「本当に良いものを届けたい。子供たちのために。未来のために。今までもこれからもこだわり続けることへの思い。」というわが社のスローガンがあります。今までの卸販売だけでは、一般消費者の皆様へ、当社商品の本当の良さやこだわりを伝えることができなかったかもしれません。オーガニック&ナチュラル通販ショップ「ビオフロレスタ」は、新規事業として立ち上げて今年で6年目を迎えます。この事業は商品をただ単に販売するだけの通販ショップ運営ではなく、生産者さんやメーカーさんの思い、こだわりの商品価値を皆様に分かりやすく伝えていくという役割を担ったサイトでもあります。そのため、ユーザー様の身近な声を聞くことで、求められるサービスや商品開発を意識する機会もできました。当サイトに加え、ブログやFacebook、メールマガジンなどを活用し、商品PRと同時に、世界のオーガニック事情やマクロビオティック情報、レシピ情報等を発信していますが、まだまだ不十分な点もあります。2016年も「本当に良いものを届け、その良さを伝える」ために、当社商品をお取り扱い頂くお店様や個人のお客様に、できるだけ多くの情報を発信して行きたいと思っています。（関原）